

INHOUD

- Vier vaders 3
- Het plan van de man 8
- Mijn vrouw is een euro geworden en ik ben een gulden gebleven 11
- Van metroseksueel tot oerman: de verbeelding van mannelijkheid in media en reclame 14
- Eergerelateerd geweld: betrek de mannen 20
- eMANcipatie op de werkvloer 24
- Praten over emancipatie is er aan beginnen 27
- Dilemma's van een ambitieuze vader 29
- Het verhaal van G, TBS-er 32
- Mannelijke slachtoffers: geen grapje 36
- Literatuurlijst 38

COLOFON

Enzovoort Visies is een uitgave van Enzovoort - innovatie in emancipatie; het emancipatiebureau voor de provincie Gelderland. Visies is een thematische uitgave, die circa twee keer per jaar uitkomt. Nummer 12 verschijnt juni 2009 en heeft als onderwerp vrouwen en sport.

Redactie

Hoofd- en eindredactie: Henriëtte Neuijen (Enzovoort)
Eindredactie: Jannie Groenewold (Vrouwendocumentatiecentrum De Feeks).

Aan dit nummer werkten mee: Nique van Overbeek, Önder Gürses (Osmose), Louis van den Hengel, Marijke Naezer, Peter Janssen, Larisa van Amsterdam-Kiseleva, Sahar Noor (Enzovoort) en Vrouwendocumentatiecentrum De Feeks.

Redactieadres

Enzovoort-innovatie in emancipatie
Postbus 606 6800 AP Arnhem
T (026) 351 70 17
F (026) 445 41 67
E info@enzovoort.org

Vormgeving & Druk

Vormgevers Arnhem bNO
Drukkerij Stunnenberg

Foto omslag: Jasper (pag. 6)

Overige foto's uit eigen bronnen en photoDisc

Enzovoort ontvangt voor haar werk subsidie van de provincie Gelderland.
ISSN: 1572-7696 © Enzovoort, december 2008/januari 2009

Redactioneel

Wie de berichtgeving over emancipatie een beetje bijhoudt viel het misschien ook op: na een stille periode is de inhoud van het emancipatiebeleid weer uitgebreid punt van discussie. Nadrukkelijk klinkt daarin een oproep om vooral ook de positie van mannen te betrekken bij de invulling van beleid. Enzovoort deed dit zelf door tijdens haar nieuwjaarsbijeenkomst in 2008 de emancipatie van allochtone mannen als een van de thema's te poneren. Dit themanummer geeft de gevraagde verdieping en verbreding.

Op landelijk niveau is het gemis aan beleidsmaatregelen gericht op mannen in het emancipatiebeleid beantwoord door minister Plasterk. Hij heeft de Tweede Kamer najaar 2008 geschreven hoe hij dit beleid zal vormgeven, door een uitwerking te geven van het tien punten tellende Plan van de Man van de PvdA.

Ook stonden de kranten afgelopen zomer vol met berichten van voor- en tegenstanders van een kraamverlof voor vaders. Een voorstel om dit te verruimen van twee naar tien dagen heeft het niet gered, maar wellicht dat er draagvlak is voor vijf dagen? Misschien moet dan eerst de economie weer wat gekalmeerd zijn. In een tijd dat er ontslagen dreigen is het uitbreiden van verlofregelingen al gauw een 'luxeprobleem'. Hoewel een economische recessie ook altijd enkele spelers kent die er juist garen bij spinnen. Wat te denken van de cosmetische kliniek die overwerk heeft aan het subtiel wijzigen van gelaatstrekken? Het zijn nu vooral mannen die binnenkomen voor een lichte ingreep die hun een fitte en energieke uitstraling geeft, zoals het liften van neerhangende mondhoeken of het corrigeren van gezakte oogleden. Ofschoon de eisen die aan mannen en vrouwen gesteld worden enorm verschillen, hebben beide seksen met een dwingend ideaal te maken. Voor mannen is dat bijvoorbeeld een dynamische uitstraling. Dat verkoopt beter.

Voor een deel had dit nummer ook best Visies van mannen op emancipatie mogen heten. De keuzes die vaders maken in de balans tussen hun werk, hun partner en de kinderen komen in dit nummer uitgebreid aan bod met Duco, Hein, Jasper en Roel als hun woordvoerders. Ook Peter laat tien dilemma's de revue passeren waarvoor hij zich gesteld zag vanaf het moment dat het woord 'kinderen' viel in zijn relatie.

En hoe zet je die overwegingen en wensen om in beleid? Hoe kun je dringende keuzes faciliteren? Hoe spreek je allochtone vaders aan op hun rol in de opvoeding? Vragen die leven bij gemeenten en organisaties die werk maken van de participatie van burgers. Het analyseren van seksepatronen, het nadenken over gender is essentieel bij het maken van beleid. En luisteren naar de mensen, mannen dus, waar het over gaat. Dan zie je dat vanzelfsprekendheden er toch anders uitzien dan je dacht.

Henriëtte Neuijen